

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет
Кафедра финансов и банковского дела

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ИНВЕСТИЦИОННОЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы	Финансы и кредит
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Инвестиционное бизнес-планирование»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Финансы и кредит) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 954 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчики:

доцент кафедры финансов и
банковского дела,
канд. экон. наук, доцент

Е.Н. Демидова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры финансов и банковского дела.
Протокол от 15.04.2025 г. № 9

Заведующий кафедрой

П. В. Егоров

СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета
16.04.2025 г.

Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.
Протокол от 15.04.2025 г. № 6.
Председатель

А. А. Блажевич

Руководитель основной образовательной
программы, д-р экон. наук, проф.
15.04.2025 г.

П. В. Егоров

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной дисциплины программы бакалавриата: Бухгалтерский учет и анализ, Экономика предприятия, Финансы, Теория экономического анализа, Корпоративные финансы.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Преддипломная практика (обязательная), Выпускная квалификационная работа (дипломная работа).

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы (далее – ОП)	38.03.01 Экономика (Профиль: Финансы и кредит)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.8.1 Оценка эффективности инвестиционных проектов
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	4	8	20	20	20	48	108	экзамен
Очно-заочная	5	9	8	6	4	90	108	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у слушателей необходимого объема знаний, практических навыков, необходимых для проведения работ по проектному финансированию и оценке эффективности инвестиций (инвестиционного проекта) на различных уровнях на предприятиях, в инвестиционных компаниях и фондах, банках, биржах и других инвестиционных институтах, а также подготовка и выпуск высококвалифицированных специалистов для обеспечения бизнеса и государственного управления в сфере принятия финансовых и инвестиционных решений.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-8. Способен осуществлять подготовку и реализацию инвестиционного проекта.	ПК-8.1. Осуществляет разработку и обоснование инвестиционного проекта по направлениям проектного анализа	ПК-8.1.1. Знает методологические и методические основы проектного финансирования и его задачи ПК-8.1.2. Знает методологические и методические основы инвестирования и его задачи ПК-8.1.3. Умеет разрабатывать финансово-инвестиционные планы и бизнес-планы для производственной, финансово-инвестиционной и организационно-экономической деятельности

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
1. Планирование – как элемент управления предприятием	1. Роль, место и значение планирования в управлении предприятием. 2. Сущность и структура объектов планирования на предприятии. 3. Развитие бизнес-планирования в России и за рубежом.
2. Проектирование: сущность, методы, средства.	1. Методологическая основа планирования. 2. Методы и средства планирования. Формы планирования и типы бизнес-планов. 3. Факторы, влияющие на выбор формы планирования. 4. Предпроектная и проектная стадии организационного проектирования (ОП). 5. Стадия внедрения и совершенствования ОП.
3. Резюме бизнес-плана	1. Цели предпринимателя в бизнесе. 2. Возможности бизнеса и стратегия их реализации. 3. Начальные рынки сбыта и их прогноз. 4. Конкурентные преимущества товара (услуги). Прогнозируемые финансовые результаты. 5. Компетенция и профессионализм управленческой команды. 6. Требуемая сумма инвестиций.
4. Характеристика отрасли в бизнес – плане.	1. Описание отрасли: современное состояние и перспективы развития отрасли промышленности. 2. Концепция предполагаемого бизнеса. 3. Стратегия выхода на рынок, роста производства и объемов продаж. 4. Юридический статус фирмы.
5. Планирование стратегии фирмы.	1. Понятие и сущность миссии. 2. Актуальность правильного выбора миссии для бизнеса в целом и планирования организации.

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
	3. Понятие, типы и элементы стратегий. 4. Технология разработки стратегий.
6. Анализ внутренней и внешней среды предприятия.	1. Цели и задачи анализа внешней среды. 2. Факторы внешней среды. 3. Методика анализа внутренней среды. 4. Оценка и анализ факторов внутренней и внешней среды.
7. Инвестиционное планирование и анализ факторов риска.	1. Понятие и сущность инвестиций. 2. Методика составления инвестиционного бизнес-плана. 3. Классификация потерь и рисков. 4. Показатели риска и методы их оценки. 5. Страхование рисков.
8. Финансовый план.	1. Содержание и значение финансового плана. 2. Анализ финансового состояния (планирование себестоимости, классификация издержек, калькуляция себестоимости, постоянные и переменные издержки). 3. Планирование сметы доходов и расходов. 4. Планирование бюджета.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 8

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
1. Планирование – как элемент управления предприятием	2	2	2	6	12
2. Проектирование: сущность, методы, средства.	2	2	2	6	12
3. Резюме бизнес-плана	4	4	4	6	18
4. Характеристика отрасли в бизнес – плане.	4	4	4	6	18
5. Планирование стратегии фирмы.	2	2	2	6	12
6. Анализ внутренней и внешней среды предприятия.	2	2	2	6	12
7. Инвестиционное планирование и анализ факторов риска.	2	2	2	6	12
8. Финансовый план.	2	2	2	6	12
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОП	20	20	20	48	108

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 5, семестр – 9

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
1. Планирование – как элемент управления предприятием	1	-	-	11	12
2. Проектирование: сущность, методы, средства.	1	1	1	11	14
3. Резюме бизнес-плана	1	1	1	16	19
4. Характеристика отрасли в бизнес – плане.	2	1	1	16	20

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
5. Планирование стратегии фирмы.	1	1	-	10	12
6. Анализ внутренней и внешней среды предприятия.	1	1	1	10	13
7. Инвестиционное планирование и анализ факторов риска.	1	1	-	12	14
8. Финансовый план.		-	-	4	4
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОП	8	6	4	90	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

1. Планирование в системе управления.
2. Планирование – как механизм регулирования цен.
3. Планирование – как средство реализации, принципов стратегии развития компании.
4. Система и разновидности планов компании.
5. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом.
6. Принцип ограниченного применения бизнес- планирования.
7. Анализ внутренней и внешней деловой среды компании.
8. Миссия и цели развития компании.
9. Стратегический анализ развития компании.
10. Анализ конкурентной позиции компании.
11. Традиционная дореформенная система планирования.
12. Понятие бизнес-проекта.
13. Классификация по разновидностям.
14. Цели и структура бизнес-проекта.
15. Признаки бизнес-проекта.
16. Участники бизнес-проекта.
17. Жизненный цикл бизнес-проекта и его влияние на деловую активность компании.
18. Разработка стратегии бизнес-проекта.
19. Бизнес-план – основная составляющая делового проекта.
20. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании.
21. Процесс бизнес-планирования.
22. Последовательность разработки бизнес-плана.
23. Структура бизнес-плана.
24. Анализ рынка сбыта.
25. Организация внешнеэкономической деятельности.
26. Анализ плана производства.
27. Анализ организационного плана.
28. Анализ финансового плана.
29. Анализ стратегии финансирования.
30. Оценка рисков.
31. Отбор альтернатив с учетом доли внешнего инвестора.
32. Расчет экономической эффективности бизнес-проекта.
33. Реклама бизнес-плана.

7.2. Темы рефератов

1. Значение планирования в регулировании цен.
2. Различные системы и виды планов компании.

3. Принцип ограниченного применения бизнес-планирования.
4. Стратегический анализ развития компании.
5. Анализ конкурентной позиции компании.
6. Традиционная дореформенная система планирования.
7. Влияние жизненного цикла бизнес-проекта на активность компании.
8. Процесс разработки стратегии бизнес-проекта.
9. Анализ рынка сбыта.
10. Организация внешнеэкономической деятельности.
11. Анализ плана производства.
12. Оценка рисков.
13. Выбор альтернатив с учетом доли внешнего инвестора.
14. Реклама бизнес-плана.
15. Этапы реализации бизнес-плана.
16. Бизнес-консалтинг в области планирования.
17. Источники бизнес-идей.
18. Программные инструменты для разработки бизнес-плана.
19. Основные компоненты резюме бизнес-плана.
20. Постоянные и переменные издержки компании.
21. Управление персоналом на предприятии.
22. Финансовые показатели деятельности компании.
23. Типичные ошибки в бизнес-планировании.
24. Анализ показателей деловой активности.
25. Анализ платежеспособности и ликвидности.

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

1. Дайте ответы на следующие вопросы:
 1. Стратегический план развития компании составляется на:
 - а. До одного года;
 - б. От трех до пяти лет;
 - в. Свыше десяти лет;
 - г. Нет установленного временного промежутка.
 2. Производственная программа – ...
 - а. определяет объемы производства продукции в разрезе её видов;
 - б. определяет совокупный объем производства в стоимостном выражении;
 - в. приводит расчет необходимых мероприятий по продвижению продукции на рынке;
 - г. производит расчет необходимых производственных мощностей.
 3. Прогноз развития целевого рынка является частью ...
 - а. Плана производства;
 - б. Юридического плана;
 - в. Маркетингового плана;
 - г. Производственной программы;
 4. Особенностью современных процессов в сфере планирования является необходимость учета фактора ...
 - а. Трудоемкости производства;
 - б. Цифровизации;
 - в. Диверсификации;
 - г. Модернизации.
 5. Цель планирования издержек — это ...
 - а. экономическое обоснование затрат на производство планируемого

объёма продукции, а также определение дохода с последующим исчислением прибыли от всех видов деятельности компании, как производственной, так и непроизводственной;

б. цель планирования издержек — это экономическое обоснование затрат на производство планируемого объёма продукции, а также определение дохода с последующим исчислением прибыли от всех видов

производственной деятельности компании;

в. нормативное обоснование затрат на производство планируемого объёма продукции, а также определение дохода с последующим исчислением прибыли от всех видов деятельности компании, как производственной, так и непроизводственной;

г. экономическое обоснование затрат на производство сверх планируемого объёма продукции, а также определение дохода с последующим

исчислением прибыли от всех видов деятельности компании, как производственной, так и непроизводственной;

6. Первый этап называется этапом ...

а. уточнения производственного задания;

б. цехового планирования;

в. объемного планирования;

г. календарного планирования производства;

7. Межцеховое планирование — это ...

а. установление стратегического плана выпуска продукции каждому цеху;

б. установление оперативного плана выпуска продукции каждому цеху;

в. установление оперативного плана выпуска продукции производственному цеху;

г. установление тактического плана выпуска продукции каждому цеху;

8. На предприятиях с различным типом производства методы оперативно-производственного планирования ...

а. Различны;

б. Едино;

в. Различны на определенных уровнях;

г. Едино в части целеполагания;

9. Впервые общие принципы планирования сформулировал

а. К. Маркс;

б. А. Смит;

в. Р. Акофф;

г. А. Файол;

10. Принцип ... устанавливает, что деятельность ни одной части предприятия нельзя планировать эффективно, если ее выполнять независимо от остальных объектов данного уровня, а возникшие проблемы

необходимо решать совместно

а. Координации;

б. Концентрации

в. Холизма;

г. Интеграции;

11. Под целями бизнес-планирования понимается ...

а. перспективный результат деятельности, определяющий специфику деятельности предприятий, такое измененное состояние бизнеса, которое не может быть достигнуто и сформулировано в качественной и количественной формах;

б. перспективный результат деятельности, определяющий специфику

деятельности предприятий, такое измененное состояние бизнеса, которое должно быть достигнуто и сформулировано в качественной и количественной формах;

в. ретроспективный результат деятельности, определяющий специфику деятельности предприятий, такое измененное состояние бизнеса, которое должно быть достигнуто и сформулировано в качественной и количественной формах;

г. перспективный результат деятельности, не учитывающий специфику деятельности предприятий, такое измененное состояние бизнеса, которое должно быть достигнуто и сформулировано в качественной и количественной формах;

12. Цели, определяющие возможность установления эффективного взаимодействия с внешней средой для обеспечения необходимого экономического, финансового или иного успеха относятся к ...

- а. Внутренним;
- б. Внешним;
- в. Комбинированным;
- г. Нормативным;

13. Оценка перспектив рассматриваемого направления инвестирования и развития относится к ... целям

- а. Внутренним;
- б. Внешним;
- в. Комбинированным;
- г. Нормативным;

14. Обеспечение выбора наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде – это ... задача бизнеспланирования

- а. Контроля;
- б. Унификации;
- в. Стимулирования.
- г. Оптимизации.

7.4.Образец содержания экзаменационного билета

1. Дайте развернутый ответ на следующие вопросы:

1. Какие качественные методы анализа рисков проекта вы знаете?
2. Дайте сравнительную характеристику методам корректировки ставки дисконтирования и коэффициентов достоверности.

3. В чем заключается сущность метода анализа чувствительности?

2. Задача.

Рассчитать показатель DPP инвестиционного проекта, сделать вывод о целесообразности его реализации, на основе данных:

- объем инвестиций в проект составляет 350 тыс. руб.;
- приток средств в 1 период – 195 тыс. руб.; 2 период – 180 тыс. руб.; 3 период – 165 тыс. руб.
- ставка дисконтирования – 12%.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Виды работ	Баллы
Организационно-учебная работа студента в аудитории	40
Самостоятельная (индивидуальная) работа	15
Контрольная работа	5
ИТОГО	60
Экзамен	40
Общий итог за семестр	100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия по дисциплине «Инвестиционное бизнес-планирование» проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Индивидуальные и групповые консультации студентам для проведения самостоятельной работы предоставляются на кафедре финансов и банковского дела, находящейся в 8 учебном корпусе (ауд. 408).

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническую базу учебной лаборатории «Финансы и кредит» кафедры «Финансы и банковское дело».

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Инвестиционное бизнес-планирование», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16063-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541991>
2. Лукасевич, И. Я. Финансовое моделирование в фирме : учебник для вузов / И. Я. Лукасевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 356 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11944-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542218>

Дополнительная литература

1. Инвестиции: системный анализ и управление [Электронный ресурс] / Под ред. К. В. Балдина. - 4-е изд. испр. - Москва : Дашков и К, 2013. - 288 с. — Текст: непосредственный.
2. Преступления в сфере экономической деятельности [Текст] : учебное пособие / Г. А. Русанов. — Москва : Проспект, 2014. — 259 с. — Текст: непосредственный.
3. Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В. В. Ковалев. — 3-е изд. — Москва : Проспект, 2015. — 1104 с. — Текст: непосредственный.
4. Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент в вопросах и ответах : учеб. пособие / В. В. Ковалев, В. В. Ковалев. — Москва : Проспект, 2015. — 303 с. — Текст: непосредственный.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Полные справочники по законодательству Российской Федерации. — URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.01.2023). — Текст : электронный.
2. Министерство финансов Российской Федерации. — URL: <http://minfin.ru/ru> (дата обращения: 01.01.2023). — Текст : электронный.
3. Федеральная служба государственной статистики. — URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 01.01.2023). — Текст : электронный.
4. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. — М.: Изд-во Московского гос. ун-та. — URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.01.2023). — Текст : электронный.
5. Вестник Донецкого национального университета [Текст]: научный журнал. Серия В. Экономика и право. — URL: <http://donnu.ru/science/journals> (дата обращения: 01.01.2023). — Текст : электронный.
6. Финансы: Научно-практический журнал. — Москва : Общество с ограниченной ответственностью «КНИЖНАЯ РЕДАКЦИЯ «ФИНАНСЫ». — URL: <http://library.donnu.ru/catalog> (дата обращения: 01.01.2023). — Текст : электронный.
7. Финансы и кредит. — М.: ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ». — URL: <http://library.donnu.ru/catalog> (дата обращения: 01.01.2023). — Текст : электронный.
8. Финансы. Учет. Банки. — URL: <http://donnu.ru/science/journals> (дата обращения: 01.01.2023). — Текст : электронный.
9. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. — Москва, 2000- . — URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.
10. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. — Москва : Финансовый университет, 2019— . — URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) — Режим доступа: для авторизир. пользователей. — Текст : электронный.

11. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

12. Национальная электронная библиотека (НЭБ): федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

13. Университетская библиотека онлайн : электрон. библиотеч. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006. – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

14. ЭБС Юрайт: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

15. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

16. Электронно-библиотечная система ДонГУ: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

17. Электронный архив ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

18. Электронный каталог Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).